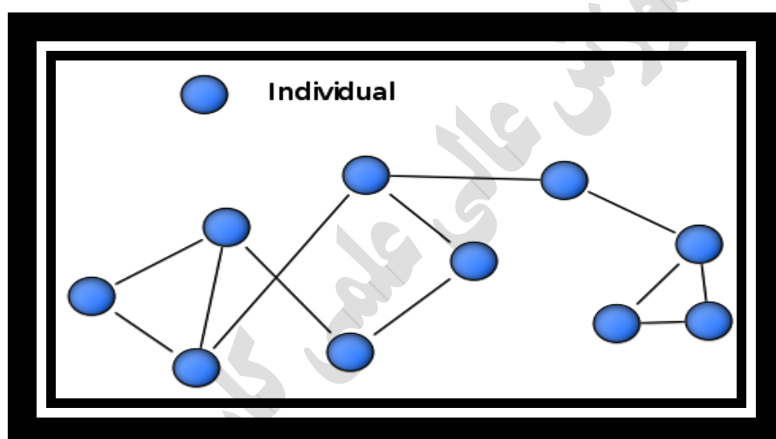


شبکه اجتماعی چیست ؟

ساختاری اجتماعی است که از گره‌هایی (که عموماً فردی یا سازمانی هستند) تشکیل شده‌است که توسط یک یا چند نوع خاص از وابستگی - مانند ایده‌ها و تبادلات مالی، دوست‌ها، خویشاوندی، لینک‌های وب و ... به هم متصل اند.

تحلیل شبکه‌های اجتماعی روابط اجتماعی را با اصطلاحات رأس و یال می‌نگرد. رأس‌ها بازیگران فردی درون شبکه‌ها هستند و یال‌ها روابط میان این بازیگران هستند. انواع زیادی از یال‌ها می‌تواند میان رأس‌ها وجود داشته باشد. نتایج تحقیقات مختلف بیانگر آن است که می‌توان از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی در بسیاری از سطوح فردی و اجتماعی به منظور شناسایی مسائل و تعیین راه حل آنها، برقراری روابط اجتماعی، اداره امور تشکیلاتی، سیاست‌گذاری و رهنمون سازی افراد در مسیر دستیابی به اهداف استفاده نمود.

در ساده‌ترین شکل یک شبکه اجتماعی نگاشتی از تمام یال‌های مربوط، میان رأس‌های مورد مطالعه‌است. شبکه اجتماعی هم چنین می‌تواند برای تشخیص موقعیت اجتماعی هر یک از بازیگران مورد استفاده قرار گیرد. این مفاهیم غالباً در یک نمودار شبکه اجتماعی نشان داده می‌شوند که در آن، نقطه‌ها رأس‌ها هستند و خط‌ها نشانگر یال‌ها.



شاید در سال‌های نه چندان دور برای استفاده و عضو شدن در این شبکه‌های اجتماعی نیاز به داشتن سیستم رایانه و اینترنت پرسرعت در خانه بود؛ ولی در حال حاضر با پیشرفت فناوری‌های نوین این کار به سهولت و آسانی بیشتری با فناوری‌های نوینی همچون تلفن همراه صورت می‌گیرد. از جمله این شبکه‌ها می‌توان به شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه، مانند تانگو، واتس‌آپ، وی‌چت، وایبر و ... اشاره کرد. یکی از ویژگی‌های بارز این شبکه‌ها ارسال پیام رایگان است که برای افراد هیچ هزینه‌ای را در بر ندارد؛ اما اینکه نرم‌افزارهای تلفن همراه چیست و چرا و چه کارایی دارند، پرسشی است که دغدغه افراد زیادی شده است.

بسیاری بر این باورند که این نرم‌افزارها با هدف سودجویی از کاربران خود در زمینه‌های مالی، فرهنگی و جاسوسی از کاربران آن تأسیس شده‌اند. در حقیقت یکی از اهداف تأسیس این شبکه‌ها استعمار و سودجویی از مردم کشورهای مختلف جهان صورت گرفته است.

کاربران زیادی با انگیزه‌ها و اهداف گوناگون، از جمله ارتباط با نزدیکان و دوستان، پیدا کردن دوستان قدیمی، تشکیل گروه‌ها و جماعت‌های آنلاین، دریافت و ارسال اطلاعات، رقابت در بازی‌های آنلاین، جست‌وجوی فایل‌ها و محتوای مورد نیاز و ... از این رسانه‌ها و نرم‌افزارها استفاده می‌کنند. در واقع یکی از عوامل محبوبیت رسانه‌های اجتماعی این است که به طیف وسیعی از خواسته‌ها، اهداف و انگیزه‌های افراد، گروه‌ها و سازمان‌ها پاسخ می‌دهد و به آنها قدرت خلق و تولید می‌دهد.

آشنایی جزئی با برخی از ابزارهای شبکه اجتماعی

۱- وایبر Viber: ****

وایبر که محصولی از شرکت Viber Media است، در سال ۲۰۱۰ برای اولین بار برای پلتفرم iPhone و در سال ۲۰۱۱ برای دستگاه های اندرویدی منتشر شد. شرکت viber Media در سال ۲۰۱۰ توسط چهار نفر اسرائیلی با نام های زیر بنیان گذاری و تاسیس شد:

• Talmon Marco

• Igor Magazinik

• Sani Maroli

• Ofer Smocha

Marco و Magazinik چه کسانی هستند؟

Talmon Marco که فارغ التحصیل علوم کامپیوتر از دانشگاه تل آویو (در اسرائیل) است، قبلا به عنوان CIO که مدیر بخش فناوری اطلاعات و کامپیوتر محسوب میشود در ارتش اسرائیل (Israel Defense Force – IDF) مشغول به کار بوده است. او (به ظاهر) پس از خروج از ارتش اسرائیل، به آمریکا میرود و چندین نرم افزار با کاربری مشابه وایبر نظیر Badoo و iMesh را ایجاد و بنیانگذاری کرد. این نرم افزارها اساسا مبتنی بر نظارت بر داده های کاربران است، Badoo برنامه ای برای اضافه کردن ابزاری به صفحات مشاهده شده ی کاربران در اینترنت است که با نصب یک ویندوز سرویس روی کامپیوتر کاربر به صورت دائمی و نامحدود امکان هر کاری روی کامپیوتر هدف را دارد. نرم افزار iMesh امکان به اشتراک گذاری فایل خصوصا صوت و فیلم را به کاربران میدهد. جالب است بدانید در ایالات متحده سایتها و سرورهایی که جهت به اشتراک گذاری فایل های غیر رایگان ایجاد میشوند، در سالهای اخیر توسط دولت آمریکا مسدود شده و تحت پیگرد قرار گرفته اند. بستن Tracker های معروف فناوری تورنت را میتوان از این سنخ دانست (جستجو کنید P2P legal issues). اصولا دولت آمریکا جهت حفظ منافع شرکت های ذی نفع در موسیقی ها و ویدئوهایی که به رایگان در شبکه های کاربری کار (P2P) به اشتراک گذاشته میشوند، همیشه در مورد این فناوری سخت گرفته است، اما iMesh یک استثنا است! Marco به استناد منابع مختلف (از جمله مصاحبه هایش و نیز مقالات Week Business) دوست قدیمی Igor Megzinik است، و این دوستی به همکاری شان در ارتش اسرائیل (IDF) بر می گردد. Marco در حال حاضر به عنوان CEO (مدیر عامل) و Magazinik نیز که فارغ التحصیل کامپیوتر از اسرائیل است، به عنوان CTO (مدیر فناوری) شرکت وایبر مدیا مشغولند.



(تصویر تلمن مارکو)

هویت اسرائیلی بنیانگذاران و صاحبان امتیاز وایبر

بعضی از افراد در هویت اسرائیلی این چهار نفر تشکیک میکنند ، اما یک جستجوی ساده در اینترنت میتواند به شما ثابت کند که هیچ کدام از این چهار نفر (مخصوصا مدیر عامل وایبر Marco که قبلا شغل مهمی مثل مدیریت بخش فناوری اطلاعات در فرماندهی مرکزی ارتش اسرائیل را داشته) هویت اسرائیلی خود را پنهان نمی کنند.

از پروفایل این افراد در فیس بوک و لینکدین گرفته، تا مصاحبه ها و منابع اسرائیلی. هآرتز اسرائیلی با افتخار از وایبر به عنوان شرکتی اسرائیلی نام میبرد و این موضوع را نیز با یک جستجوی حدافلی در سایت هآرتز میتوانید مشاهده کنید.

آیا وایبر اکنون یک شرکت غیر اسرائیلی محسوب میشود؟

به تصریح خود Talmon Marco در مصاحبه با گاردین (جستجو کنید) مرکز تحقیق و توسعه (D&R) وایبر در اسرائیل قرار دارد. شاید کسب و کار شما در حوزه ی فناوری اطلاعات نباشد، ولی بدانید ، که مرکز تحقیق و توسعه مغز یک شرکت فناوری اطلاعاتی است، و همانطور که از نامش پیداست، تمامی ایده ها و تصمیمات مرکزی و نیز توسعه ی ساختار های اصلی یک شرکت IT در مرکز D&R آن صورت میگیرد و اصولا یک شرکت دانش بنیان بدون مرکز تحقیق و توسعه قطعا حذف شدنی است.

در شرکت های دانش بنیان بیشترین سرمایه گذاری در بخش تحقیق و توسعه صورت میگیرد، و این به معنای ورود بخش اعظم درآمد این نرم افزار به اسرائیل با نام تحقیق و توسعه است.

آیا وایبر منافی برای رژیم اشغالگر فلسطین دارد؟

ما در اینجا دو سناریوی بدبینانه و خوشبینانه (بخوانید ساده لوحانه) را بررسی میکنیم.

در حالت بدبینانه، Marco و Magazinik اصولا از طرف ارتش اسرائیل ماموریت دارند تا با ایجاد زیرساختارهایی مبتنی بر دانش در تمام دنیا، نبض ارتباطات را به دست گیرند. جاسوسی از کاربران ماموریت اصلی تمامی نرم افزارهایی است که این دو ایجاد کرده اند و با موفقیت Viber و گستره ی وسیع کاربران این نرم افزار، تا حد زیادی به تحقق این ماموریت نزدیک شده اند.

در حالت خوشبینانه، Marco که یکی از مهمترین مشاغل در ارتش اسرائیل را داشته، از روی علاقه ی شخصی به کار خصوصی آنجا را ترک میکند، چند شرکت و نرم افزار انتقال داده ی رایگان تاسیس میکند و در آخرین پروژه اش - وایبر - موفق میشود توجه کاربران دنیا را به خود جلب کند. بر حسب اتفاق Magazinik هم از ارتش خارج میشود و به او در این کار کمک میکنند! در این حالت، نه جاسوسی صورت میگیرد، و نه اینطور بوده است که این نرم افزار از سوی دولت اسرائیل بنیانگذاری یا حمایت شده باشد. حتی با تمام این فرضیات ساده انگارانه، باز هم اولاً سهام وایبر متعلق به چهار نفر اسرائیلی است، و دوما همانطور که ذکر شد بخش اعظم درآمد نرم افزار به بخش تحقیق و توسعه ی شرکت که در اسرائیل است وارد میشود، و سوماً با وجود مرکز تحقیق و توسعه ی وایبر در اسرائیل، حتی با این فرض که مسئولین وایبر نخواهند که اطلاعات کاربران را مورد نظارت و جاسوسی قرار دهند، دولت اسرائیل با توجه به احاطه اش به زیرساخت ارتباطی کشور، قادر به این کار است!

جاسوسی از اطلاعات یک کاربر عادی و غیر نظامی چه منفعتی دارد؟

برخی افراد فکر میکنند منظور از جاسوسی صرفا استخراج تعداد نفرت و مهمات و ادوات زرهی است! مهمترین جاسوسی که میتواند انجام شود، مطالعه ی روحيات و خلییات یک ملت است. کسی که در طول روز برای چندین نفر پیام میفرستد، فارغ از بحث های سیاسی و مذهبی، قسمتی از روحيات و خلییات خود را به اشتراک میگذارد.

موضوع پیام های هر فرد در طول روز و ماه با یک داده کاوی ساده قابل استخراج است، تعداد پیام های مذهبی که افراد رد و بدل میکنند، میزان اعتماد افراد به شایعات، میزان علاقه ی افراد به اخبار سیاسی، میزان علاقه ی افراد به محتوای غیر اخلاقی یا مستهجن، میزان واکنش افراد به برخی خبرهای مهم سیاسی کشور، حتی میزان لطفه های ارسالی و صدها مورد دیگر، فقط بخش کوچکی از جاسوسی قابل انجام روی شبکه های اجتماعی است. اصولا انجام جنگ روانی که یکی از مهمترین ارکان جنگ های نوین است، بر مبنای شناخت روحيات و خلییات طرف مقابل صورت میگیرد، و هیچ ابزاری مثل شبکه های اجتماعی نمیتواند به تحقق این مهم کمک کند. دشمنی که روحيات ملت دشمن خود را بشناسد، راحت تر و با محاسبه ی دقیق تر به جنگ علیه او می پردازد (جستجو کنید جنگ روانی یا Psychological warfare tactics یا تعریف جنگ روانی را از خلال صحبت های رئیس دفتر ویژه اطلاعات نظام پهلوی بخوانید). کسانی که فکر میکنند از اطلاعات وایبر و واتس اپ و ... داده کاوی انجام نمیشود باید بدانند اصولا روش کسب درآمد این شرکت ها استفاده از داده های رد و بدل شده و کاوش میان آنهاست!

مهمترین روش کسب درآمد شرکت هایی که خدمات کاملا رایگان به کاربران میدهند، فروش اطلاعات و نتایج داده کاوی های محتویات منتقل شده ی کاربران است. برای مثال یک انجمن (فروم) یا یک شبکه ی اجتماعی که به رایگان به شما اجازه میدهد عضو شوید و از منافع آن انجمن استفاده کنید، برای کسب درآمد ایمیل کاربران خود را به شرکت های تبلیغاتی میفروشد تا تعداد زیادی از ایمیل های فعال در سطح اینترنت را برای ارسال تبلیغات به صورت انبوه داشته باشند، همچنین انجمن ها و شبکه های اجتماعی با دسته بندی کاربران بر مبنای حوزه ی فعالیت آنها در آن شبکه یا انجمن (مثلا بیشتر به کدام کالا یا موضوع یا بحث گرایش داشته) میتواند یک سری ایمیل یا شماره تلفن (برای نرم افزارهایی مثل وایبر که به دفترچه تلفن کاربر دسترسی دارند) به مشتری بفروشد که بیشترین علاقه را به نوع محصول مورد نظر مشتری نشان داده اند.



آیا وایبر – بعد از قرارداد اخیر – ژاپنی محسوب میشود؟

اخیرا یک قرارداد بین مدیریت عامل وایبر (Marco) و شرکت Rakuten ژاپنی انجام شده که البته بلافاصله بعد از موج وسیع انتقادات علیه وایبر در وبلاگ ها و سایت ها (مخصوصا وبلاگ های عرب) در مورد هویت اسرائیلی این نرم افزار اتفاق افتاد. بر مبنای این قرارداد، تمامی ساختار فعلی وایبر حفظ خواهد شد (از جمله مقر تحقیق و توسعه ی وایبر در اسرائیل)، و نیز چهار نفر بنیانگذار این شرکت میزان سرمایه گذاری خود را در این قرارداد به بیش از سی برابر افزایش دادند و اکنون بنابر گزارش Rakuten از نتیجه ی این قرارداد، صرفا Marco (مدیر عامل) حدود ۱۲ درصد از کل سهام شرکت را در اختیار دارد.

این قرارداد صرفاً یک نوع سرمایه‌گذاری بوده و صرفاً دستاویزی برای فرار از انتقادات راجع به هویت اسرائیلی این نرم‌افزار است. علاوه بر این اظهار نظر وزیر اقتصاد اسرائیل در مورد وایبر پس از این قرارداد که حاکی از ذوق زدگی او و هموعانش از عدم حمایت برخی افراد از تحریم اسرائیل می‌باشد نیز موید این مطلب است که وایبر هنوز ماهیتی اسرائیلی دارد. نفتالی بنت وزیر اقتصاد اسرائیل در پاسخ به آنها که اسرائیل را از تحریم می‌ترسانند گفت: «وایبر (و موفقیت آن) بهترین پاسخ به تحریم اسرائیل است». (لینک خبر مربوطه از سایت اورشلیم آنلاین و نیز از هآرتز)

توضیح مختصری از ویژگی‌های این اپلیکیشن :

یک نرم‌افزار مالکیتی چندسکویی پیام‌رسان فوری صدا روی پروتکل اینترنت برای تلفن‌های هوشمند است. علاوه بر پیام‌رسانی متنی، کاربران می‌توانند به تبادل تصاویر، ویدئو و پیام‌های رسانه‌ای بپردازند. وایبر روی شبکه‌های نسل سوم شبکه تلفن همراه، پروژه مشارکتی نسل سوم شبکه تلفن همراه و وای‌فای کار می‌کند. برای ثبت‌نام در این برنامه، باید شماره تلفن همراه شخص به آن اعلام شود و توسط یک پیام کوتاه، کد ورود به برنامه به کاربر اعلام می‌شود. وایبر با استفاده از دفترچه تلفن موجود در تلفن همراه، سایر افرادی که نرم‌افزار فوق را نصب کرده و در دفترچه تلفن قرار دارند را شناسایی کرده و آن‌ها را در لیست دوستان در نرم‌افزار فوق قرار می‌دهد.



وایبر یک اپلیکیشن است که همانطور که قبلاً گفته شد توسط شرکتی به همین نام به صورت رایگان تولید می‌شود. با استفاده از این نرم‌افزار می‌توانید با دوستان خود که این اپلیکیشن را نصب کرده و به اینترنت متصل هستند به صورت رایگان ارتباط تماس تلفنی و پیامکی داشته باشید. البته این اپلیکیشن رو به گسترش برای گوشی‌های همراه هوشمند هست که با استفاده از شبکه‌های بی‌سیم 3G کار می‌کند. وایبر از رابط کاربری جذابی بهره می‌برد و صدای مطلوب آن در برقراری تماس صوتی باعث شده تا بیش از ۱۴۰ میلیون کاربر را به خود اختصاص دهد. جالب است بدانید کاربران در روز حدود ۱۰ میلیون مکالمه با میانگین ۲ میلیارد دقیقه انجام می‌دهند و بیش از ۶ میلیارد پیامک در ماه ارسال می‌کنند.



تصویر تلمن مارکو

مدل چرخه سرمایه شرکت نامعلوم است؛ تبلیغات یا هیچ منبع در آمدی ندارد. حال سوال این است که این برنامه با چه هدفی، به صورت کاملاً رایگان در اختیار ۱۴۰ میلیون کاربر در نقاط مختلف جهان قرار گرفته است؟ و این رقم در حال افزایش است.

به تازگی ارتش مصر استفاده سربازان از نرم افزار "وایبر" را به علت سوء استفاده جاسوسی رژیم صهیونیستی از آن، ممنوع کرده است؛ زیرا هدف این شرکت صهیونیستی از راه اندازی این نرم افزار رایگان سودآوری یا آگاهی نیست، بلکه جاسوسی از کاربران است.

"عرب تایمز" به نقل از مطبوعات مصر نوشت: سیاست این شرکت «جمع آوری و استفاده از اطلاعات» است، ولی معمولاً کاربران بدون اینکه جزئیات فرم درخواست عضویت را به دقت بخوانند، آن را تایید می کنند. این شرکت در فرم عضویت نوشته است نرم افزار وایبر فایل صوتی مفصلی از مکالمه هر تماسی از همه تلفن ها و شبکه ها بدست می آورد تا درک بهتری از عملکرد شبکه و جزئیات آن از نظر تعداد مکالمه های کاربران و مکان های تماس و زمان مکالمه ها و نوع شبکه استفاده شده، داشته باشد.

این شرکت این اقدام را اینگونه توجیه کرده است که به دنبال اطلاع از هر مشکل فنی و بهبود خدمات یا دلایل امنیتی عمومی است؛ ولی این شرکت فایل مکالمه های ضبط شده را به مدت سی ماه نگه داشته و در اختیار مزدوران قرار می دهد.



تلمن مارکو

اقدامات اخیر در خصوص شرکت وایبر

در ۱۴ فوریه ۲۰۱۴ وایبر توسط شرکت راکوتن به قیمت ۹۰۰ میلیون دلار خریداری شد. پیش از فوریه ۲۰۱۴، بیشتر سهام این شرکت را یک خانواده اسرائیلی به نام شباتای (۵۵٫۲٪) و تلمن مارکو (۱۱٫۴٪) و نیز یک شرکت آمریکایی به نام IRS وست (۱۲٫۵٪) در اختیار داشته‌اند. تلمن مارکو از پاسخ به سؤالات صریح درباره نقش خود در آینده شرکت تحت مدیریت راکوتن، امتناع کرد.

"وایبر" شبکه‌ای که ارزش ذاتی‌اش به کاربران آن است و اینکه این شبکه‌ها گزیده‌ای از اطلاعات ما را به شرکت‌ها می‌فروشند امری بدیهی است چرا که در غیر این صورت جدا از سود نکردن، قادر به پرداخت طراحی نرم‌افزار و سرورهای خود نخواهند بود.

وایبر، واتس‌آپ و سایر اپلیکیشن‌هایی از این دست، خوب یا بد، کاربردی یا غیرکاربردی روزانه اطلاعات میلیون‌ها کاربر را در سرورهایی خارج از کشور ذخیره و در زمان مناسب به ارگان‌های مختلف می‌فروشند و این تنها راه درآمد این نرم‌افزارهاست.

جالب است بدانید، گفتگوی هر ۲ نفر در وایبر هزینه‌ای بالغ بر ۲ میلیون تومان می‌شود که این شرکت بابت آن از کاربران هزینه‌ای دریافت نمی‌کند.

۲- لاین Line: *****



یک اپلیکیشن پیام‌رسان فوری مخصوص تلفن‌های هوشمند و رایانه‌های شخصی است. لاین به کاربران خود این امکان را می‌دهد تا با یکدیگر به تبادل پیام‌های متنی، عکس، ویدئو و موسیقی (در نسخه PC) بپردازند. لاین همچنین امکان برقراری تماس صوتی و تصویری را از طریق بسترهای اینترنتی (Voip) برای کاربران خود فراهم می‌سازد. لاین در سال ۲۰۱۱ در ژاپن راه‌اندازی شد و در ظرف دو سال به بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی ژاپنی بدل شد. به طوری که در نوامبر ۲۰۱۳ تعداد کاربران آن در سطح جهانی به مرز ۳۰۰ میلیون نفر رسید که از این تعداد ۵۰ میلیون آن را ژاپنی‌ها تشکیل می‌دادند. لاین در ابتدا برای گوشی‌های هوشمند اندروید و IOS ارائه شد؛ ولی بعداً در آگوست ۲۰۱۲ نسخه مربوط به گوشی‌های بلک‌بری نیز عرضه شد. نسخه ویندوز فون و آشا نیز یک سال بعد و در سال ۲۰۱۳ برای کاربران ارائه شد.

در آگوست ۲۰۱۳ با اضافه شدن بخشی به نام تایم‌لاین، این برنامه از یک پیام‌رسان فوری به یک شبکه اجتماعی تغییر کارکرد داد. اضافه شدن دکمه‌های لایک، امکان درج کامنت، امکان تشکیل گروه‌ها و تخصیص پروفایل شخصی برای افراد بیش از پیش ماهیت این برنامه را به یک شبکه اجتماعی نزدیک می‌کرد.



۳- تانگو TANGO: *****

نرم‌افزار کاربردی چندسکویی برای تلفن‌های هوشمند است که به وسیله‌ی «تانگو ام‌ای» در سال ۲۰۰۹ گسترش یافته است. تانگو نرم‌افزاری محبوب در شبکه‌های نسل سوم و نسل چهارم تلفن همراه و وای‌فای است. در میان برنامه‌های اندروید، تانگو رتبه چهاردهم را از نظر دریافت از سوی کاربران داشته است و از سوی پی‌سی‌مگ، به‌عنوان ساده‌ترین نرم‌افزار گپ با حمایت گسترده از آن نام برده شده است.



۴ واتس‌آپ WhatsApp : *****



یک سرویس پیام رسانی (چت) برای تلفن‌های همراه است که در شرکت سهامی واتس‌آپ ساخته شده است. مؤسس شرکت و سازنده این برنامه جان کوم است. پیام‌رسان WhatsApp سامانه‌ای نرم‌افزاری برای گوشی‌های هوشمند آندروید، آیفون، نوکیا، و بلک‌بری است. این پیام‌رسان از ارتباط دیتا و یا WLAN (وای-فای) برای فرستادن پیام استفاده می‌کند. این سرویس پیام رسانی تنها سال اول رایگان است و پس از آن ۰.۹۹ دلار در سال باید پرداخت شود. واتس‌آپ و نرم‌افزارهای شبیه به آن امروزه با گسترش اینترنت همراه، جایگزینی برای اس‌ام‌اس یا پیام‌های متنی کلاسیک شده‌اند. در واتس‌آپ امکان ارسال پیام به دیگران را از طریق نسل سوم شبکه تلفن همراه و وای-فای به شرط در دسترس بودن فراهم می‌آورد. به وسیله این نرم‌افزار در یک ساعت صدها پیام می‌شود ارسال کرد. این نرم‌افزار علاوه بر قابلیت فرستادن متن، می‌تواند فایل‌های عکس، صوت، ویدئو و موقعیت جغرافیایی گوشی فرستنده را به وسیله جی‌پی‌اس و آنتن‌های تلفن همراه نیز از طریق واتس‌آپ ارسال نمود. واتس‌آپ اطلاعات کاربر و مخاطبان را از آدرس‌بوک تلفن همراه می‌خواند و نیازی به وارد کردن لیست مخاطبان در نرم‌افزار نیست. واتس‌آپ در سال ۲۰۱۳ در سراسر جهان ۴۵۰ میلیون کاربر داشته که حداقل ماهی یکبار آنلاین بوده‌اند.

با ورود این شبکه اجتماعی به ایران، موافقان و مخالفان متعددی اقدام به اظهارنظر در خصوص آن پرداختند. قوه قضائیه ایران و کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه دو نهاد حکومتی بودند که با اعتقاد به این امر که شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه، دارای محتوای مجرمانه هستند، از ضرورت فیلترینگ این قبیل محصولات سخن گفته و وزارت ارتباطات دولت یازدهم را به دفعات، مکلف به فراهم‌سازی مسدودسازی این قبیل نرم‌افزارهای ارتباطی نموده است.





یک ابزار پیام‌رسان با تمام ویژگی‌ها و امکانات مختلف است که کاربران با آن می‌توانند با دوستان‌شان ارتباط رایگان برقرار کنند. وی‌چت به دست "تسننت" در چین ساخته شده است و اولین انتشار آن به ژانویه ۲۰۱۱ برمی‌گردد. این برنامه در آندروید، آی‌فون، بلک‌بری، ویندوز فون و سیستم عامل‌های موبایل در دسترس است. زبان‌های قابل پشتیبانی عبارتند از: سنتی و ساده شده چینی، انگلیسی، اندونزیایی، اسپانیایی، پرتغالی، ترکی، مالایی، ژاپنی، کره‌ای، لهستانی، ایتالیایی، تایلندی، ویتنامی، هندی و روسی. وی‌چت بر روی شبکه‌های Wi-Fi، G2، G3، و G4 پشتیبانی می‌شود. در اصل این برنامه یک شبکه اجتماعی کاملاً خصوصی است که با توجه به سرویس‌هایی که در آن گنجانده شده است، می‌توان به راحتی و از طرق مختلف با دوستان و اقوام‌تان در ارتباط باشید؛ آن هم به صورت رایگان و تنها با اتصال به اینترنت. سرویس‌های پیام‌رسان مختلفی همچون واتز اپ، وکسر، آی‌ام‌او و یا لاین وجود دارند که هر یک از آن‌ها به خاطر یک ویژگی مطرح و مورد استفاده قرار می‌گیرند اما وی‌چت ابزاری است که با آن می‌توانید همه سرویس‌های مبتنی بر چت را داشته باشید آن هم در یک شبکه اجتماعی.

از وی‌چت می‌توان به عنوان یک شبکه اجتماعی سیار نام برد، سرویس‌های مبتنی بر چت را در قالب یک شبکه اجتماعی را ارائه می‌دهد و این ابزار به عنوان یک مسنجر سیار جذاب مورد استفاده کاربران جوانان و نوجوانان تلفن همراه قرار گرفته است. در بسیاری از کشورهای دنیا به خاطر جذابیت و دسترسی آسان وی‌چت، این شبکه‌های اجتماعی، مخاطبان گسترده‌ای دارند.

در حال حاضر در ایران بیش از ۷۰ درصد جوانان ما تلفن‌های هوشمند و مجهز به سیستم اندروید استفاده می‌کنند و دختران ۷ تا ۱۵ سال و پسران ۹ تا ۱۵ سال در وی‌چت بسیار می‌توانند قابل توجه باشند.

نکته اساسی در مورد این اپلیکیشن، این است که از هیچ سیستم رمزگذاری برای اطلاعات کاربران استفاده نمی‌کند و گزارش‌های مختلفی نیز وجود دارد که باعث نگرانی کاربران نسبت به شنود مکالمات آن‌ها می‌شود.

فیس‌بوک به عنوان یک شبکه اجتماعی در اینترنت فعالیت گسترده مخرب داشته اما ورود وی‌چت به عنوان یک شبکه اجتماعی در تلفن همراه قابل توجه است، خوراک اطلاعاتی این شبکه‌های اجتماعی و حمایت‌های مالی و سیاست‌گذاری آن از منابع مشخص در کشورهای غربی صورت می‌گیرد. پشت پرده شبکه اجتماعی جدید «وی‌چت» صهیونیست است که از این شبکه‌های مخرب حمایت می‌کند

شبکه‌های اجتماعی جدید مانند «وی‌چت» و همچنین فیس‌بوک، هی‌زادی و ترویج اب‌گری را به دنبال دارد در واقع این شبکه‌های برای خانواده‌ها و جوانان مخرب هستند. شبکه اجتماعی جدید «وی‌چت» باعث عادی سازی روابط نامشروع می‌شود، شبکه اجتماعی جدید «وی‌چت» اصالت خانواده را متزلزل می‌کند و آثار منفی به دنبال دارد که باید به طور جدی به این مبحث پرداخت و جلوی گسترش چنین شبکه‌هایی را گرفت.

انتشار پیام‌های شرم‌آور جنسی، فحش‌های رکیک! عمل بسیار زشت و به دور از انسانیت است که در تمام روم‌ها مشاهده می‌شود و مرزی ندارد که به خودی خود، مخصوصاً برای نوجوانان و جوانانی آسیب‌زایی جدی دارد در جامع ایرانی و اسلامی باید این موارد حذف شود و جلوی آسیب‌ها را گرفت.



بازگو کردن موضوعات کاملاً خصوصی، جنسی، تن‌نمایی، توهین به اعتقادات دیگران از مواردی است که در چت‌روم‌ها شاهد آن بوده و اخیراً با رویه عادی سازی این موضوع در «وی‌چت» به چشم می‌خورد که در نهایت اب‌ح‌گری جنسی و بی‌بندوباری را فریاد می‌زنند. بعضاً طلاق‌ها ناشی از شبکه‌های اجتماعی است. باید آگاه باشیم که دشمن به دنبال فروپاشی خانواده‌های ایرانی است چراکه خود فاقد خانواده هستند؛ همچنین شبکه ماهواره نیز با عادی‌سازی خیانت و فحشا باعث طلاق‌ها می‌شوند که باید در این زمینه فرهنگ‌سازی صورت گیرد. در (وی‌چت) به راحتی و رایگان می‌توان صدای طرف مقابل را شنید که این امر در میان دختران و پسران نگران‌کننده است، حضور دختران و پسران نوجوان در (وی‌چت) که به سادگی مورد فریب افراد ناشناس قرار می‌گیرند خود یک آسیب جدی است و ما شاهد بی‌بند و باری و روابط دختر و پسر حتی در سراسر کشور می‌شویم که در این میان خانواده بی‌خبر هستند و بعد از آسیب جدی متوجه این موضوع می‌شوند. وی‌چت امروز در دنیا بیش از ۳۰۰ میلیون کاربر دارد؛ در این شبکه اجتماعی به ظاهر خصوصی می‌توان با دوستان و آشنایان و حتی با کسانی که با هویت جعلی عضو وی‌چت هستند، ارتباط برقرار کرد و پیام‌ها و تصاویر و فایل‌هایی را انتقال دهند.

انتشار پیام‌های غیراخلاقی و سیر پیشنهادات بی‌شرمانه و تجاوزات ذهنی که به دختران جوان در این فضای مجازی صورت می‌گیرد، خطرات و آسیب‌های اجتماعی جبران‌ناپذیری را ایجاد می‌کند. سوء استفاده و هویت‌های جعلی که در فضای وی‌چت وجود دارد باعث آسیب‌های جدی برای نوجوانانی که هنوز قابلیت تشخیص درست و غلط را ندارند، می‌شود.



سرقت اطلاعات و تصاویر از طریق وی‌چت‌های جعلی، امکان تهدید کاربران وی‌چت از طرف سودجویان و هکرها را فراهم می‌سازد. گسترش اختلالات روانی، صلب امنیت روانی، بیماری‌های موبایلی و اینترنتی، بلوغ زودرس و مشکلات رفتاری از خطرات این ابزار جدید به‌شمار می‌رود.



نکته قابل توجه تمام این نرم‌افزارها استفاده رایگان در پیام‌رسانی است. نکته‌ای قابل تأمل که اگر از بسیاری از کاربران سؤال شود، دلیل آن را نمی‌داند و با موضع‌گیری بیان می‌کنند که می‌شود با این نرم‌افزار مطالب زیادی ارسال و دریافت کرد که می‌تواند به بالا بردن سطح معلومات ما بیفزاید. در صورتی که با کمی دقت در اهداف و آسیب‌های این نرم‌افزارها خواهیم فهمید که برای هیچ شخصی این امکان ندارد که بتواند در این فرصت کم همه مطالبی که برای او ارسال می‌شود را تجزیه و تحلیل کند و درست و نادرست آن را تشخیص دهد و صرفاً آنها را بدون تحلیل قبول می‌کنند. با کمی دقت می‌توان فهمید که این افراد کسی نیستند که خیر ما را بخواهند در حقیقت به دنبال منافع خود از این طریق هستند؛ اما متأسفانه مسئله‌ای که بسیاری از کاربران این گونه نرم‌افزارها در نظر نمی‌گیرند، موارد امنیتی و حریم خصوصی افراد است که تجربه نشان داده به راحتی اطلاعات شخصی افراد توسط سازمان‌های امنیتی و جاسوسی و هکرها مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرد. به‌ویژه اینکه بسیاری از کاربران از تنظیماتی که باعث افزایش امنیت شبکه و حریم خصوص آن‌ها می‌شود اطلاعی ندارند و به راحتی بسیاری از اطلاعات شخصی خود را در معرض دید عموم قرار می‌دهند. این نرم‌افزارها در عین داشتن نکات مثبت دارای آسیب‌های فراوانی در جامعه به‌ویژه جامعه ما شده است؛ آسیب‌هایی که بیش از همه نسل نوجوان و جوان و حتی بنیان خانواده‌ها ما را تهدید می‌کند. نباید دست روی دست گذاشت تا دشمن به هدف خود برسد؛ متأسفانه هنوز هیچ رسانه و مسئولی در خصوص این شبکه‌های اجتماعی صحبت و اطلاع‌رسانی دقیق نکرده است.

نرم افزار چت یا جاسوسی؟!؟



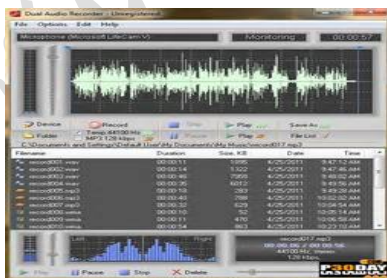
وی چت به چه اطلاعاتی در گوشی شما دسترسی دارد؟!؟

دسترسی‌ها:

خدمات پرداخت مارکت

خواندن وضعیت و شناسه گوشی

مشاهده وضعیت Wi-Fi



com.tencent.mm.gwallet.BILLING
 com.tencent.mm.ext.permission.WRITE
 com.tencent.mm.ext.permission.READ
 com.tencent.mm.plugin.permission.GOOGLE_AUTH

استفاده از اختیارات تایید هویت یک حساب

تغییر تنظیمات هماهنگ‌سازی

خواندن تنظیمات هماهنگ‌سازی

فعالیت به عنوان تاییدکننده اعتبار حساب

مدیریت فهرست حساب‌ها

کشف حساب‌های تعریف‌شده

تغییر وضعیت Wi-Fi

نمایش هشدارهای سیستمی

ارسال اطلاعیه‌های ماندگار

مدیریت بلوتوث

برقراری اتصال‌های بلوتوثی

com.tencent.mm.location.permission.SEND_VIEW

خواندن تنظیمات

حذف میانبر

افزودن میانبر

تغییر تنظیمات کلی سیستم

ویرایش اطلاعات آشنایان

تغییر یا حذف محتویات کارت حافظه

جلوگیری از خاموش شدن صفحه نمایش

کنترل لرزش گوشی

خواندن پیامک

خواندن اطلاعات آشنایان

ضبط صدا

شروع خودکار هنگام روشن شدن گوشی

تغییر تنظیمات صدا

دسترسی کامل به اینترنت

دسترسی به برنامه‌های در حال اجرا

گرفتن عکس

موقعیت دقیق (به کمک GPS)

موقعیت تقریبی (با استفاده از شبکه تلفن همراه)

مشاهده وضعیت شبکه



```
com.tencent.mm.permission.LOGOUT
com.tencent.mm.permission.GET_QR_CODE_INFO
com.tencent.mm.permission.MM_MESSAGE
com.tencent.mm.plugin.permission.SEND
com.tencent.mm.plugin.permission.WRITE
com.tencent.mm.plugin.permission.READ
com.tencent.mm.oauth.permission.SEND
```

جالبترینش اینها هستند:

ویرایش اطلاعات آشنایان - تغییر یا حذف محتویات کارت حافظه - خواندن پیامک - خواندن اطلاعات آشنایان - ضبط صدا - دسترسی کامل به اینترنت - دسترسی به برنامه‌های در حال اجرا - گرفتن عکس - موقعیت دقیق (به کمک GPS) - موقعیت تقریبی (با استفاده از شبکه تلفن همراه)

نتیجه گیری با خودتان....

برخی از ما فراتر از "استفاده" از این برنامه‌ها، بی آن که خودمان متوجه باشیم، "معتاد" آنها شده ایم به طوری که اگر پیامی در واتساپ و وایبر و فایل پیامک هایمان نباشد، انگار گم کرده ای داریم! این وضعیت را در اصطلاح "textiety" می نامند که از جمله مسائلی است که در سال های اخیر، روان شناسان معاصر در گیر آن هستند.



آمار جالبی از علاقه خاص ایرانی‌ها به وایبر

مرکز الکسا (Alexa) یکی از معتبرترین مراکز امتیازدهی به سایت‌های اینترنتی توضیح داده است که ایرانی‌ها بزرگترین گروه مخاطبان وایبر را در جهان تشکیل می‌دهند و به عبارت دیگر، بزرگترین گروه اعضای وایبر ایرانی هستند.

صفحه شخصی «محمدجواد ظریف» وزیر امور خارجه ایران در فیس بوک بیش از ۹۰۰ هزار بار لایک شده است و این درحالی است که صفحه «دیوید کامرون» نخست وزیر بریتانیا در فیس بوک تنها ۲۵۰۰ کاربر آن را لایک کرده اند.

مرکز Alexa اعلام کرده است که هم اکنون ۵ میلیون ایرانی در WhatsApp عضو هستند و البته با توجه به اینکه روزانه یک میلیون کاربر جهانی به مجموع مشترکان این ابزار اضافه می‌شود، پیش بینی شده است که به همین نسبت بر تعداد ایرانی‌های فعال در WhatsApp هم افزوده شود. مرکز Annenberg بر اساس مطالعه خود دریافته است که از هر ۱۰ ایرانی عضو فیس بوک ۸ نفر به کمک سرویس VPN وارد این شبکه اجتماعی می‌شوند.

مرکز ارتباطات Annenberg وابسته به دانشگاه پنسیلوانیا مطالعه ای را درباره حضور شبکه‌های اجتماعی در ایران انجام داد که بر اساس آن گفته می‌شود پیچیدگی و پویایی در شبکه‌های اجتماعی در کنار سیاست‌های ارتباطی و فرهنگ ایرانی باعث شده است جوانان برای حضور در این فضاها الگوهای متفاوتی را در اختیار بگیرند. در این مطالعه ۱۸۸ کاربر ایرانی عضو فیس بوک بین سنین ۱۸ تا ۶۴ سال حضور داشتند که ۸۵ درصد آنها اعلام کردند بیش از دو سال است از این شبکه اجتماعی استفاده می‌کنند.

گروه سنی ۳۰ تا ۳۹ سال مخاطبان اصلی این بررسی بودند که ۳۸ درصد آن را تشکیل می‌دادند و البته بخش اعظم این افراد با درصد مشابه صاحب مدرک لیسانس بودند. در پایان این نظرسنجی مشخص شد ۶۳ درصد کاربران ایرانی مبتنی بر خدمات اینترنتی پهن باند با سرعت بالاتر از ۱۲۸ کیلوبیت برثانیه وارد شبکه‌های اجتماعی می‌شوند، ۲۰ درصد از وایمکس استفاده می‌کنند و ۱۷ درصد با سرعت کمتر از ۱۲۸ کیلوبیت برثانیه شبکه‌های اجتماعی را در اختیار می‌گیرند.

همچنین گفته شد ۹۷ درصد کاربران ایرانی با رایانه شخصی، ۳۳ درصد با تلفن همراه و ۱۶ درصد هم به کمک رایانه لوحی وارد فیس بوک می‌شوند. بیشتر این افراد در منزل خود خدمات شبکه‌های اجتماعی را مورد استفاده قرار می‌دهند و ۴۲ درصد هم در محل کار در این فضا حضور می‌یابند، اما آنچه که بیش از این یافته‌ها مورد توجه قرار گرفت، افزایش حضور کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی طی چند سال اخیر بود.

Country	Percent of Visitors	Rank in Country
 Iran	11.4%	736
 United States	7.1%	13,841
 India	6.7%	6,323
 Russia	6.2%	3,839
 Pakistan	3.6%	1,364



توصیه هایی لازم :

به طور کلی، گوشی‌های هوشمند ابزار امنی نیستند و شما هرچقدر هم حواس‌تان به امنیت آنها باشد، امکان لو رفتن اطلاعات مهم و حیاتی وجود دارد. مثلاً اگر گوشی خود را گم کنید، فردی که آن را پیدا کند، به راحتی می‌تواند اطلاعات مختلف موجود در آن را استخراج کند. یا اگر گوشی خود را برای چند دقیقه تنها بگذارید، امکان استخراج تمام اطلاعات آن وجود دارد. تا جایی که می‌توان از نصب اپلیکیشن‌های مشکوک خودداری کنید به خصوص اگر از اندروید استفاده می‌کنید. چون در برخی موارد، این اپلیکیشن‌ها دسترسی به اطلاعات کارت اندروید را می‌گیرد و شما را در خطر لو رفتن اطلاعات‌تان قرار می‌دهد. در زمان نصب هر اپلیکیشن، به دسترسی‌هایی که آن اپلیکیشن از شما می‌گیرد، دقت کنید. به عنوان مثال، اگر اپلیکیشن یک بازی را نصب می‌کند که از شما درخواست می‌کند به آلبوم‌های عکس‌تان دسترسی داشته باشد، به آن مشکوک شوید و نصبش نکنید.

تا جایی که امکان دارد از اتصال به Wifi در مکان‌های عمومی مانند هتل و کتابخانه خودداری کنید و در صورتی هم که وصل می‌شوید، حتماً از طریق وی‌پی‌ان یا دیگر ابزارهای دور کردن فیلترینگ و بگردی کنید. به طور کلی، استفاده از اینترنت در مکان‌های عمومی بدون ابزارهایی مانند وی‌پی‌ان امکان رصد شما را سهل‌الوصول می‌کند.

و چند نکته خودمونی دیگر به شما :

- بی شک ابزارهای رسانه‌ای امروزه جزء لاینفک زندگی است. پس از ابزار رسانه نباید فرار کرد بلکه باید او را مهار کرد.
- در گذشته کسی که سواد رایانه نداشت بی سواد محسوب میشد و اما امروزه کسی که سواد رسانه نداشته باشد بی سواد محسوب می‌شود. پس شناخت ابزارهای رسانه‌ای برای اهلش ضروری است.
- اگر عادت داری تمام هویت و زندگی‌ت را در گوشی‌ها متصل به اینترنت و شبکه‌های مجازی بریزی بدان که در معرض خطر بیشتری هستی.
- با ابزارهای امنیتی تولید شده و استفاده از ترفندها و رمزکدهای موبایل بیشتر آشنا شوید.
- هرگز سعی نکنید فعالیت‌های مهم و محرمانه و با اهمیت شخصی و اداری خود را از طریق شبکه‌های اجتماعی تبادل کنید. اهمیت و امنیت را فدای سرعت نکنید.

(پایان)

اطلاعات کاملتر را در سایت حراست موسسه آموزش عالی علمی کاربردی جهاد کشاورزی به نشانی harasat.itvhe.ac.ir جستجو کنید.